

**ԾՐԱԳԻՐ**

**«ԱՌՈՂՋԱՊԱՀՈՒԹՅԱՆ ՄԱՐՔԵԹԻՆԳ» ԹԵՄԱՅՈՎ ԴԱՍԸՆԹԱՑԻ**

Մայիսի 16 – հուլիսի 5, 2019թ. (յուր. հինգշաբթի և ուրբաթ օրերին),  
 Սեպտեմբերի 24 – նոյեմբերի 13, 2019թ. (յուր. երեքշաբթի և չորեքշաբթի օրերին)

ք. Երևան (Մ. Հերացու անվան ԵՊԲՀ)

Երևանի Մ. Հերացու անվան պետական բժշկական համալսարան

<b>Օր</b>	<b>Թեմա</b>	<b>Գործունեությունը/ Տևողություն</b>	<b>Դասընթացավար</b>
Օր 1 15:00-19:00	Մարքեթինգի հիմնական սկզբունքները <ul style="list-style-type: none"> <li>• Առաջարկ</li> <li>• Պահանջարկ</li> <li>• SWOT վերլուծություն</li> <li>• Մարքեթինգ միքս (գին, ապրանք, գովազդ, վայր / 4P's+3P's)</li> </ul>	Դասախոսություն՝ 1 ժամ 30 րոպե Ընդմիջում՝ 30 րոպե Դեպքի քննարկում՝ 1 ժամ Հարցուպատասխան՝ 30 րոպե Ամփոփում՝ 30 րոպե	Մ. Սիմոնյան
Օր 2 15:00-19:00	Ապրանք/ծառայություն	Դասախոսություն՝ 1 ժամ 30 րոպե Ընդմիջում՝ 30 րոպե Դեպքի քննարկում՝ 1 ժամ Հարցուպատասխան՝ 30 րոպե Ամփոփում՝ 30 րոպե	Մ. Սիմոնյան
Օր 3 15:00-19:00	Գին/գնագոյացում Գնագոյացում. ապրանք և գին	Դասախոսություն՝ 1 ժամ 30 րոպե Ընդմիջում՝ 30 րոպե Դեպքի քննարկում՝ 1 ժամ Հարցուպատասխան՝ 30 րոպե	Ա. Ղուլիջանյան

		Ամփոփում՝ 30 րոպե	
Օր 4 15:00-19:00	Գին/գնագոյացում Գնագոյացում. ապրանք և գին	Դասախոսություն՝ 1 ժամ 30 րոպե Ընդմիջում՝ 30 րոպե Դեպքի քննարկում՝ 1 ժամ Հարցուպատասխան՝ 30 րոպե Ամփոփում՝ 30 րոպե	Ա. Ղուլիջանյան
Օր 5 15:00-19:00	Գովազդ <ul style="list-style-type: none"> <li>• Սպառողական վարքագիծ</li> <li>• Գովազդային բրիֆի կազմում</li> <li>• WHW մոդել</li> <li>• Գովազդի առասպելները</li> <li>• Գովազդի առաջ դրված խնդիրները</li> <li>• Գովազդի տեսակները / դասակարգումները</li> <li>• Գովազդային ոճեր</li> <li>• Արդյունավետության ցուցանիշներ</li> </ul>	Դասախոսություն՝ 1 ժամ 30 րոպե Ընդմիջում՝ 30 րոպե Դեպքի քննարկում՝ 1 ժամ Հարցուպատասխան՝ 30 րոպե Ամփոփում՝ 30 րոպե	Տ. Բալոյան
Օր 6 15:00-19:00	Բրենդ, բրենդինգ, նեյմինգ <ul style="list-style-type: none"> <li>• Բրենդի նպատակադրում</li> <li>• Բրենդի թիրախավորում</li> <li>• Բրենդի պլանավորում</li> <li>• Բրենդի կառավարում</li> <li>• Բրենդի առաջնություն</li> <li>• Բրենդի մոնիթորինգ</li> </ul>	Դասախոսություն՝ 1 ժամ 30 րոպե Ընդմիջում՝ 30 րոպե Դեպքի քննարկում՝ 1 ժամ Հարցուպատասխան՝ 30 րոպե Ամփոփում՝ 30 րոպե	Տ. Բալոյան
Օր 7 15:00-19:00	Ապրանքի/ծառայության դիրքավորում, սեգմենտավորում <ul style="list-style-type: none"> <li>• Շուկայի վերլուծությունը և բաժանումը համապատասխան սեգմենտների</li> <li>• Սպառողական շուկայի վերլուծություն</li> </ul>	Դասախոսություն՝ 1 ժամ 30 րոպե Ընդմիջում՝ 30 րոպե Դեպքի քննարկում՝ 1 ժամ Հարցուպատասխան՝ 30 րոպե Ամփոփում՝ 30 րոպե	Մ. Սիմոնյան

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Սեզմենտների գնահատում և ընտրություն</li> <li>• Կենտրոնացված, դիֆերենցված և չդիֆերենցված մարկետինգ</li> <li>• Ապրանքի տարբերակում (դիֆերենցիացիա)</li> </ul>		
Օր 8 15:00-19:00	<p>Ապրանքի/ծառայության կյանքի փուլեր</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Սպառողների տեսակները</li> <li>• Ապրանքի կյանքի փուլերի բնութագրումը</li> <li>• Ըստ կյանքի փուլերի մարկետինգի տեսակների ընտրում</li> </ul>	<p>Դասախոսություն՝ 1 ժամ 30 րոպե Ընդմիջում՝ 30 րոպե Դեպքի քննարկում՝ 1 ժամ Հարցուպատասխան՝ 30 րոպե Ամփոփում՝ 30 րոպե</p>	Մ. Սիմոնյան
Օր 9 15:00-19:00	<p>Թվային մարքեթինգ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Թվային մարքեթինգ թե՛ ավանդական</li> <li>• Սոցիալական մարքեթինգի ռազմավարության ընտրությունը առողջապահական կազմակերպությունների համար: Դիրքավորում, թիրախավորում, սեզմենտավորում</li> </ul>	<p>Դասախոսություն՝ 1 ժամ 30 րոպե Ընդմիջում՝ 30 րոպե Դեպքի քննարկում՝ 1 ժամ Հարցուպատասխան՝ 30 րոպե Ամփոփում՝ 30 րոպե</p>	Լ. Ավետիսյան
Օր 10 15:00-19:00	<p>Թվային մարքեթինգին</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Սոցիալական էջերի կառավարում</li> <li>• Facebook Business Manager, հաշվի ստեղծում, էջերի կառավարում</li> <li>• Like, reach և engagement տարբերություններ</li> </ul>	<p>Դասախոսություն՝ 1 ժամ 30 րոպե Ընդմիջում՝ 30 րոպե Դեպքի քննարկում՝ 1 ժամ Հարցուպատասխան՝ 30 րոպե Ամփոփում՝ 30 րոպե</p>	Լ. Ավետիսյան

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Մրցույթների և հարցումների ներգործությունը և ներգրավումը</li> <li>• Քայլ առ քայլ գովազդի պատրաստում՝ անվճար վիզուալ հարթակների օգնությամբ, պրակտիկ քննարկում և աշխատանք (ցանկալի է համակարգիչների առկայություն)</li> </ul>		
Օր 11 15:00-19:00	<p>Առողջապահական ծրագրերի կառավարում</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ծրագրերի նախագծում</li> <li>• Ծրագրի ռեսուրսավորում</li> <li>• Ծրագրի իրականացում</li> <li>• Ծրագրի արդյունավետության գնահատում</li> <li>• Ծրագրի ամփոփում</li> </ul>	<p>Դասախոսություն՝ 1 ժամ 30 րոպե Ընդմիջում՝ 30 րոպե Դեպքի քննարկում՝ 1 ժամ Հարցուպատասխան՝ 30 րոպե Ամփոփում՝ 30 րոպե</p>	Տ. Բալոյան
Օր 12 15:00-19:00	<p>Առողջապահական կոմունիկացիաներ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ի՞նչ է կոմունիկացիոն ռազմավարությունը</li> <li>• Ինֆորմացիայի վերլուծություն և խնդիրների վերհանում</li> <li>• Թիրախի ընտրություն</li> <li>• Լսարանի սեզմենտավորում</li> <li>• Գաղափարի զարգացում և թեստավորում</li> <li>• Կոմունիկացիոն ուղիների ընտրություն</li> <li>• Բանաձևի ընտրություն, կազմում և թեստավորում</li> <li>• Առաջխաղացման պլանի</li> </ul>	<p>Դասախոսություն՝ 1 ժամ 30 րոպե Ընդմիջում՝ 30 րոպե Դեպքի քննարկում՝ 1 ժամ Հարցուպատասխան՝ 30 րոպե Ամփոփում՝ 30 րոպե</p>	Տ. Բալոյան

	<p>կազմում և զարգացում</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Արդյունքների հավաքագրում</li> <li>Արդյունավետության գնահատում</li> </ul>		
<p>Օր 13 15:00-19:00</p>	<p>Բժշկական մարքեթինգ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ի՞նչ է բժշկական մարքեթինգը</li> <li>Բժշկական մարքեթինգի դերը ԱՌ-ում. ընդհանուր բնութագրերը կոմերցիոն և բժշկական մարկետինգի տարբերությունները</li> <li>Ինչպե՞ս հնարավոր է բժշկական մարքեթինգը փոփոխի կյանքի ապրելակերպը</li> <li>Բժշկական մարքեթինգի կոմպոնենտները</li> <li>Վաճառքի շղթա. հիմնական կոմպոնենտները, անընդհատությունը և արդյունաբերությունը, հիմնական գործունեության ցուցանիշներ (KPI - Key Performance Indicator)</li> </ul>	<p>Դասախոսություն՝ 1 ժամ 30 րոպե Ընդմիջում՝ 30 րոպե Դեպքի քննարկում՝ 1 ժամ Հարցուպատասխան՝ 30 րոպե Ամփոփում՝ 30 րոպե</p>	Գ. Ղազարյան
<p>Օր 14 15:00-19:00</p>	<p>Բժշկական մարքեթինգ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Բժշկական մարքեթինգի ռազմավարությունը</li> <li>Բժշկական մարքեթինգի 6 հիմնական ռազմավարությունները</li> <li>Բժշկական մարքեթինգի 7 պոտենցիալ սխալները</li> <li>Մարքեթինգ MIX</li> <li>Ինչպե՞ս մեծացնել ներդրում/եկամուտ</li> </ul>	<p>Դասախոսություն՝ 1 ժամ 30 րոպե Ընդմիջում՝ 30 րոպե Դեպքի քննարկում՝ 1 ժամ Հարցուպատասխան՝ 30 րոպե Ամփոփում՝ 30 րոպե</p>	Գ. Ղազարյան

	<p>վերադարձը (ROI)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SMART նպատակները ըստ դիրքավորման առողջապահական ոլորտում</li> </ul>		
<p>Օր 15 15:00-19:00</p>	<p>Էլեկտրոնային առողջապահություն. վերլուծություն ներհիվանդանոցային մակարդակում</p>	<p>Դասախոսություն՝ 1 ժամ 30 րոպե Ընդմիջում՝ 30 րոպե Դեպքի քննարկում՝ 1 ժամ Հարցուպատասխան՝ 30 րոպե Ամփոփում՝ 30 րոպե</p>	<p>Ա. Ղուլիջանյան</p>
<p>Օր 16 15:00-19:00</p>	<p>Էլեկտրոնային առողջապահություն. վերլուծություն առողջապահական համակարգի մակարդակում</p>	<p>Դասախոսություն՝ 1 ժամ 30 րոպե Ընդմիջում՝ 30 րոպե Դեպքի քննարկում՝ 1 ժամ Հարցուպատասխան՝ 30 րոպե Ամփոփում՝ 30 րոպե</p>	<p>Ա. Ղուլիջանյան</p>

Թիրախային լսարան՝ ավագ բուժաշխատողներ:

Մասնակիցների ակնկալվող թվաքանակ՝ յուրաքանչյուր դասընթացին 20 հոգի: